

- Strona główna
- Sklep.meble.pl
- AK
- Katalog firm
- Katalog produktów
- Sklepy internetowe
- Organizacje
- Nowości produktowe
- Produkt tygodnia
- Meble TV
- Giełda
- Giełda pracy
- Diament meblarstwa
- Księgarnia
- Targi i wystawy
- Prasa
- Katalog stron
- O portalu
- Biuletyn
- Prawo
- Chiny
- Dodaj wizytówkę +

**Biznes Aktualności**

Wydarzenia | Produkty | Trendy | **Aktualności**

**Lunch biznesowy z klasą** 17-11-2008

Tagi: **Produkcenci mebli** | **Salony meblowe** | **Wyposażenie wnętrz**

**Dla Meblarstwa** | **Architekci**

**Klasa miejsca, w którym jadamy świadczy zarówno o naszym guście i manierach. Jest jednak sytuacja, w której bezwzględnie nasz osobisty gust powinien ustąpić miejsca dobremu obyczajowi – to lunch biznesowy.**



Fot. Pegasus

Chcąc wywrzeć korzystne wrażenie na potencjalnym kontrahencie albo partnerze biznesowym zabierzmy go na lunch z klasą, ale bez niepotrzebnego krępującego „zadęcia” i to bez względu na to czy do takich miejsc chadzamy na co dzień. A jak powinien wyglądać taki idealny lunch biznesowy? Podpowiadamy, korzystając z rad najlepszych ekspertów.

Lunch biznesowy przede wszystkim powinien odbywać się poza miejscem pracy. Nawet jeśli w biurówcu przedsiębiorstwa znajduje się wyjątkowo reprezentacyjne pomieszczenie, a firma cateringowa świadczy usługi na najwyższym poziomie – lunch biznesowy w miejscu pracy nie jest dobrym pomysłem.

**Dlaczego?** Bo mimo pozornej izolacji od firmowego życia – istnieje spora szansa, że spotkanie będą przerywały telefony, wizyty współpracowników „z niecierpiącymi zwłoki” problemami albo przypadkowe najścia ze strony osób, które nie miały świadomości, że sala jest zajęta. Dlatego na lunch biznesowy należy wybierać się najlepiej poza obszar firmy.

**Po pierwsze: wybór kultury**

Gosząc kontrahentów zagranicznych bardzo często chcemy roztoczyć przed nimi bogaty bukiet rodzimych smaków i proponujemy lunch w restauracji o tradycyjnym menu. Nie zapominamy jednak, że coraz więcej osób lubi lekkostrawną i nieco mniej tradycyjną kuchnię. W tym przypadku dobrym pomysłem jest zabranie gości do restauracji, która serwuje lekkostrawne dania kultury kulinarnej, która jest popularna i coraz powszechniej lubiana. Tak jak na przykład kuchnia japońska i koreańska.

**Po drugie: przyjazne przestrzenie**

Pomieszczenie, w którym jemy lunch i przy okazji omawiamy ważne interesy nie powinno rozpraszać. Bogactwo zdobier, głośna niezbyt przyjazna muzyka albo obsługa, która nie pozwala na dyskrecję to zdecydowanie elementy niedopuszczalne. Wybierajmy zatem restauracje pod tym kątem sprawdzone... W restauracjach orientalnych w stylu japońskim o tyle zmniejszamy ryzyko popełnienia faux pas lunchowego, że mamy gwarancję prostych, geometrycznych, jasnych przestrzeni, które nie będą rozpraszać. Dodatkowo dyskretna muzyka spowoduje, że nastrój do rozmowy będzie bardziej sprzyjający. Do tego w restauracji Akashia wszystkie stoliki graniczą z oknami, wobec czego otwierają przestrzeń, nie tworzą intymnej klaustrofobicznej atmosfery, co zachęca do swobodniejszej rozmowy i zachowania.

**Po trzecie: godziny i menu**

Na lunch zazwyczaj wybieramy godziny wczesno popołudniowe. Czasem zdarza się jednak, że przedłużające się rozmowy biznesowe trzymają nas przy biurkach dłużej, aniżeli byśmy chcieli. Dlatego warto, zanim zrobimy rezerwację w restauracji upewnić się, do której godziny wydawane są tam posiłki lunchowe. Jedną z najdłuższych „godzin lunchowych” w Warszawie mają restauracje Akashia, w których tego typu posiłki mają swoje stałe, „żelazne” godziny między 12 a 17. Dodatkowo dania lunchowe zostały ubrane w bogate i smaczne zestawy, co ułatwia wybór i nie powoduje straty czasu na dobieranie zup do przystawek i dań głównych. A sami najlepiej wiemy jak deficytowyym dobrem w warszawskim pośpiechu jest czas.

**Po czwarte: mądra obsługa**

Silną stroną restauracji jest nie tylko smaczne jedzenie i przyjazna odpowiadająca naszemu gustowi przestrzeń, ale również jakość obsługi. Idealny kelner powinien być niezauważalny, ale jednocześnie tak wyczułony na potrzeby klienta, by tylko jak ten zacznie rozglądać się po sali mógł natychmiast znaleźć się w jego pobliżu. – W naszych restauracjach kładziemy szczególny nacisk na ciągłe szkolenie obsługi. Nasi pracownicy są przygotowani na każdą, nawet najdziwniejszą i zaskakującą sytuację. Dlatego jestem pewien, że zachowają się z „japońskim spokojem” i odpowiedzialnością nawet w sytuacjach kryzysowych. A to ważne – kelner ma wzbudzać poczucie bezpieczeństwa i pełnego profesjonalizmu – mówi Bartosz Werpachowski z restauracji Akashia.

**Idealny lunch biznesowy to** atmosfera, możliwość swobodnej konwersacji, neutralne, nie rażące bogactwem i przesytem przestrzenie, które onieśmielają. Poza tym neutralne menu bogate w warzywa i lekkostrawne potrawy z ryb...ale także ceny. Możemy być pewni, że każdy lunch biznesowy, nawet ten, na którym omawiamy problemy, a nie sukcesy – będzie pozostawiał uczucie satysfakcji.

<http://www.pegasus.pl>

« Dni Otwarte w Rimini

PAGED: [Sprostowanie informacji...](#) »

← powrót

Komentarze użytkowników: 0

[Dodaj komentarz](#) +

**Najczęściej czytane**

- ◆ Targi Ostróda 2008
- ◆ Kolekcja Mebli KLOSE - Meble 2008

- ◆ Jakie meble wybrać do pokoju...
- ◆ Udekoruj pokój dziecka z Black...
- ◆ Galeria wnętrz DOMAR otwarta.
- ◆ Targi IDEALNY DOM I WNIĘTRZE 2008
- ◆ Modne tkaniny obciowe
- ◆ Premiera nowych zestawów mebli...
- ◆ Kuchnia pełna smaku i elegancji
- ◆ Prostokątne stoły do jadalni
- ◆ SALON Z KUCHNIĄ NA PODDASZU
- ◆ Mazurskie Meble Trading i...
- ◆ Modne barwy na salonach
- ◆ MEGA MEBLE - zaproszenie
- ◆ Dekor Wenge - egzotyczna...

#### Artykuły podobne



Wyniki światowe Henkla



www „Klaster Mebel Elbląg”



Współpraca Businessman.pl i Business Centre Club

#### Tagi

biznes ciekawostki inwestycje komunikaty konkursy nagrody spotkania targi wyposażenie wnętrz wyróżnienia

#### Ostatnie videorelacje



Wywiad z Alessandro Calligaris



Wypowiedź Jacka Oryla - Dyrektora Murator EXPO

#### Ostatnie fotogalerie



Targi Ostróda 2008



**Akashia**





**Portal:** www.meble.pl

**Tytuł:** Lunch biznesowy z klasą

**Data:** 17.11.2008

 Targi IDEALNY DOM I  
WNĘTRZE 2008

**RSS**

-  Wszystkie aktualności
-  Wydarzenia
-  Produkty
-  Trendy

Współpraca targowa:



Współpraca medialna:



Obsługa prawna:



powered by Edito CMS



[pl](#) | [en](#) | [de](#) | [ru](#) | [it](#) | [es](#) | [hu](#) | [sk](#) | [se](#) | [ua](#) | [hr](#) | [sr](#)

[meble](#) ■ [sklejka](#) ■ [maszyny](#) ■ [osb](#) ■ [drewno](#) ■ [krzesła](#) ■ [partnerzy](#)

Copyright © 2004-2008 Czarnik.pl. Wszystkie prawa zastrzeżone.

[do góry](#)